



2026/
2027

ORIENTATION GUIDEBOOK

For International Class of
Applied Bachelors of Marketing Management
Business Administration Department
Politeknik Negeri Malang

Preface

Kata Pengantar

This E-Guidebook is designed to support new students of the International Class in the Applied Bachelor of Marketing Management at Politeknik Negeri Malang. The guidebook provides essential information related to student orientation, academic systems, learning environments, campus facilities, and student support services to help students adapt to university life effectively.

The information presented in this guidebook is expected to help students understand academic procedures, learning activities, campus culture, and various opportunities available in the International Class program. Through this guidebook, students are also encouraged to develop communication skills, professionalism, adaptability, and global perspectives during their study period.

This E-Guidebook may continue to be updated according to institutional policies and academic developments within the study program.

E-Guidebook ini disusun untuk mendukung mahasiswa baru Kelas Internasional Program Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Malang. Panduan ini memuat berbagai informasi penting terkait orientasi mahasiswa, sistem akademik, lingkungan pembelajaran, fasilitas kampus, serta layanan mahasiswa guna membantu proses adaptasi mahasiswa dalam kehidupan perkuliahan.

Informasi yang disajikan dalam panduan ini diharapkan dapat membantu mahasiswa memahami prosedur akademik, kegiatan pembelajaran, budaya kampus, serta berbagai peluang yang tersedia dalam program Kelas Internasional. Melalui panduan ini, mahasiswa juga diharapkan dapat mengembangkan kemampuan komunikasi, profesionalisme, kemampuan adaptasi, serta wawasan global selama menjalani masa studi.

E-Guidebook ini dapat terus diperbarui sesuai dengan kebijakan institusi dan perkembangan akademik di lingkungan program studi.

Table of Contents

Daftar Isi

Preface.....	I
<i>Kata Pengantar.....</i>	<i>I</i>
Table of Contents	II
<i>Daftar Isi</i>	<i>II</i>
CHAPTER I INTERNATIONAL STUDENT ORIENTATION.....	II
<i>BAB I ORIENTASI MAHASISWA INTERNASIONAL</i>	<i>1</i>
1.1 Purpose of Student Orientation	1
<i>1.1 Tujuan Orientasi Mahasiswa</i>	<i>1</i>
1.2 Orientation Activities and Schedule	1
<i>1.2 Kegiatan dan Jadwal Orientasi.....</i>	<i>1</i>
1.3 Important Information for New International Class Students.....	4
<i>1.3 Informasi Penting bagi Mahasiswa Baru Kelas Internasional</i>	<i>4</i>
1.4 Academic Adaptation Tips for Marketing Management Students	5
<i>1.4 Tips Adaptasi Akademik bagi Mahasiswa Manajemen Pemasaran</i>	<i>5</i>
1.5 Daily Life in Malang and Cultural Adaptation	5
<i>1.5 Kehidupan Sehari-hari di Malang dan Adaptasi Budaya.....</i>	<i>17</i>
1.5.1 Living in Malang	17
<i>1.5.1 Kehidupan di Malang.....</i>	<i>17</i>
1.5.2 Shopping and Daily Necessities	7
<i>1.5.2 Tempat Belanja dan Kebutuhan Sehari-hari</i>	<i>7</i>
1.5.3 Cultural Adaptation	8
<i>1.5.3 Adaptasi Budaya</i>	<i>8</i>
CHAPTER II POLITEKNIK NEGERI MALANG OVERVIEW	9
<i>BAB II GAMBARAN UMUM POLITEKNIK NEGERI MALANG.....</i>	<i>9</i>
2.1 Introduction to Politeknik Negeri Malang	9
<i>2.1 Pengenalan Politeknik Negeri Malang.....</i>	<i>9</i>
2.2 Vision and Mission	9
<i>2.2 Visi dan Misi.....</i>	<i>9</i>
2.3 Campus Facilities and Learning Environment	10
<i>2.3 Fasilitas Kampus dan Lingkungan Pembelajaran.....</i>	<i>10</i>
2.4 Internationalization at Politeknik Negeri Malang	10
<i>2.4 Internasionalisasi di Politeknik Negeri Malang.....</i>	<i>10</i>

2.5 Campus Map and Transportation	10
2.5 Peta Kampus dan Transportasi	10
CHAPTER III MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM	14
BAB III PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN.....	14
3.1 Overview of the Applied Bachelor of Marketing Management.....	14
3.1 Gambaran Umum Program Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran.....	14
3.2 Teaching and Learning Process	15
3.2 Proses Belajar Mengajar	15
3.3 Lecturers and Teaching Staff.....	16
3.3 Dosen dan Tenaga Pengajar.....	16
3.4 Assessment and Grading System	16
3.4 Sistem Penilaian dan Evaluasi	16
3.5 Internship and Practical Learning	17
3.5 Magang dan Pembelajaran Praktik	17
3.6 Academic Rules and Regulations.....	17
3.6 Aturan dan Tata Tertib Akademik.....	17
3.6.1 Academic Rules	17
3.6.1 Peraturan Akademik	17
3.6.2 Student Academic Status	18
3.6.2 Status Akademik Mahasiswa.....	18
3.6.3 Academic Integrity & AI Policy	19
3.6.3 Kebijakan Integritas Akademik & AI	19
3.6.4 Academic Etiquette and Classroom Behavior	20
3.6.4 Etika Akademik dan Perilaku di Kelas.....	20
CHAPTER IV INTRODUCTION TO THE INTERNATIONAL CLASS	21
BAB IV PENGENALAN KELAS INTERNASIONAL	21
4.1 Overview of the International Class Program	21
4.1 Gambaran Umum Kelas Internasional.....	21
4.2 Objectives of the International Class	21
4.2 Tujuan Kelas Internasional	21
4.3 Benefits of Joining the International Class in Marketing Management.....	21
4.3 Manfaat Mengikuti Kelas Internasional Manajemen Pemasaran	21
CHAPTER V CAMPUS SERVICES AND STUDENT SUPPORT	21
BAB V LAYANAN KAMPUS DAN DUKUNGAN MAHASISWA	23
5.1 Academic Support Services	23

5.1 Layanan Dukungan Akademik.....	23
5.1.1 Academic Advising Procedure	23
5.1.2 Prosedur Bimbingan Akademik.....	23
5.2 International Student Support Services	24
5.2 Layanan Dukungan Mahasiswa Internasional	24
5.2.1 Immigration and Visa Services	24
5.2.1 Layanan Imigrasi dan Visa	24
5.2.2 Health Services and Insurance.....	24
5.2.2 Layanan Kesehatan dan Asuransi.....	24
5.2.3 Emergency Assistance	24
5.2.3 Bantuan Darurat	24
5.3 Campus Facilities (Library, Laboratory, Learning Spaces).....	25
5.3 Fasilitas Kampus (Perpustakaan, Laboratorium, dan Ruang Belajar).....	25
5.4 Student Organizations and Activities	25
5.4 Organisasi dan Kegiatan Mahasiswa	25
5.5 Digital Platforms and Learning Systems.....	26
5.5 Platform Digital dan Sistem Pembelajaran	26
CHAPTER VI ADDITIONAL INFORMATION	27
BAB VI INFORMASI TAMBAHAN.....	27
6.1 Useful Contacts and Important Offices	27
6.1 Kontak Penting dan Layanan Kampus	27
6.2 Frequently Asked Questions (FAQ)	27
6.2 Pertanyaan yang Sering Diajukan (FAQ)	27
6.3 Official Communication Channels and Social Media	30
6.3 Saluran Komunikasi dan Media Sosial Resmi	30
6.4 International Student Essentials Checklist	30
6.4 Daftar Periksa Kebutuhan Penting Mahasiswa Internasional	30

CHAPTER I INTERNATIONAL STUDENT ORIENTATION

BAB I ORIENTASI MAHASISWA INTERNASIONAL

1.1 Purpose of Student Orientation

1.1 Tujuan Orientasi Mahasiswa

Student orientation is an important stage designed to help new students adapt to academic and social life in higher education. In the International Class of the Applied Bachelor of Marketing Management at Politeknik Negeri Malang, orientation activities introduce students to academic systems, learning culture, campus facilities, student services, and university regulations.

For international students, orientation also helps students adapt to differences in language, communication styles, culture, and academic systems. Through orientation activities, students are expected to become more prepared to participate in academic and non-academic activities effectively.

In addition, orientation activities are intended to foster students' sense of belonging, confidence, discipline, teamwork, leadership, and adaptability within a multicultural learning environment. Therefore, orientation is not only an introduction to campus life, but also a preparation process for students to become active and responsible members of the academic community.

Orientasi mahasiswa merupakan tahap penting untuk membantu mahasiswa baru beradaptasi dengan kehidupan akademik dan sosial di perguruan tinggi. Pada Kelas Internasional Program Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Malang, kegiatan orientasi memperkenalkan sistem akademik, budaya pembelajaran, fasilitas kampus, layanan mahasiswa, dan peraturan kampus.

Bagi mahasiswa internasional, orientasi juga membantu mahasiswa beradaptasi dengan perbedaan bahasa, gaya komunikasi, budaya, dan sistem pendidikan. Melalui kegiatan orientasi, mahasiswa diharapkan lebih siap mengikuti kegiatan akademik maupun non-akademik secara efektif.

Selain itu, kegiatan orientasi juga bertujuan untuk membangun rasa memiliki, kepercayaan diri, kedisiplinan, kerja sama tim, jiwa kepemimpinan, serta kemampuan beradaptasi mahasiswa dalam lingkungan pembelajaran multikultural. Oleh karena itu, orientasi tidak hanya menjadi kegiatan pengenalan kampus, tetapi juga proses persiapan mahasiswa untuk menjadi bagian aktif dan bertanggung jawab dalam komunitas akademik.

1.2 Orientation Activities and Schedule

1.2 Kegiatan dan Jadwal Orientasi

Orientation activities for new students in the International Class are generally conducted through several stages to help students adapt to the academic environment, campus culture, and student life at Politeknik Negeri Malang. These activities are organized

Kegiatan orientasi bagi mahasiswa baru di Kelas Internasional umumnya dilaksanakan melalui beberapa tahapan untuk membantu mahasiswa beradaptasi dengan lingkungan akademik, budaya kampus, dan kehidupan mahasiswa di Politeknik Negeri Malang. Kegiatan ini disusun secara bertahap untuk

gradually to introduce students to academic systems, organizational activities, leadership values, and the learning environment within the Marketing Management Study Program.

The orientation process usually begins with Leadership Training activities or Latihan Dasar Kepemimpinan (LDK). These activities are designed to develop teamwork, discipline, communication skills, leadership qualities, and responsibility among new students. Through various group activities and discussions, students are encouraged to build collaboration and strengthen social interaction with fellow students.

After the leadership training activities, students participate in Prastudi activities organized by both the Department of Business Administration and the Marketing Management Study Program. Prastudi serves as an introduction to academic culture, campus regulations, orientation procedures, and important information related to the study program and student responsibilities during their study period.

Once orientation activities are completed, students officially begin their academic classes in the International Class of the Applied Bachelor of Marketing Management. During the beginning of the semester, students are introduced to course systems, learning methods, classroom expectations, and academic communication practices commonly applied in international class learning environments.

New students may also participate in guest lecture sessions organized by the university. These sessions usually involve speakers from academic institutions or professional industries who provide motivation, career insights, and introductions to professional and academic environments relevant to higher education and marketing fields.

memperkenalkan mahasiswa pada sistem akademik, kegiatan organisasi, nilai kepemimpinan, serta lingkungan pembelajaran di Program Studi Manajemen Pemasaran.

Proses orientasi biasanya diawali dengan kegiatan Latihan Dasar Kepemimpinan (LDK). Kegiatan ini dirancang untuk mengembangkan kerja sama tim, kedisiplinan, kemampuan komunikasi, jiwa kepemimpinan, dan tanggung jawab mahasiswa baru. Melalui berbagai kegiatan kelompok dan diskusi, mahasiswa didorong untuk membangun kolaborasi dan memperkuat interaksi sosial dengan sesama mahasiswa.

Setelah kegiatan kepemimpinan, mahasiswa mengikuti kegiatan Prastudi yang diselenggarakan oleh Jurusan Administrasi Niaga dan Program Studi Manajemen Pemasaran. Prastudi berfungsi sebagai kegiatan pengenalan budaya akademik, peraturan kampus, prosedur orientasi, serta berbagai informasi penting terkait program studi dan tanggung jawab mahasiswa selama masa perkuliahan.

Setelah kegiatan orientasi selesai, mahasiswa secara resmi memulai kegiatan perkuliahan di Kelas Internasional Program Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran. Pada awal semester, mahasiswa diperkenalkan dengan sistem perkuliahan, metode pembelajaran, ekspektasi kelas, serta praktik komunikasi akademik yang umum diterapkan dalam lingkungan pembelajaran kelas internasional.

Mahasiswa baru juga dapat mengikuti kegiatan kuliah tamu yang diselenggarakan oleh kampus. Kegiatan ini biasanya menghadirkan narasumber dari kalangan akademisi maupun profesional industri yang memberikan motivasi, wawasan karier, serta pengenalan terhadap lingkungan profesional dan akademik yang relevan dengan dunia pendidikan tinggi dan bidang pemasaran.

Selain itu, mahasiswa diperkenalkan dengan berbagai organisasi kampus dan Unit

In addition, students are introduced to various campus organizations and student activity units through the Student Organization Expo (*Expo Kelembagaan*). This activity aims to encourage student participation in campus life, leadership activities, student communities, and extracurricular programs available at the Politeknik Negeri Malang.

As part of student development programs, students may participate in Spiritual and Character Development activities that support personal growth, discipline, ethical values, and intercultural understanding during their study period. Participation may vary depending on institutional policies and student affiliations.

Kegiatan Mahasiswa melalui kegiatan Expo Kelembagaan. Kegiatan ini bertujuan untuk mendorong partisipasi mahasiswa dalam kehidupan kampus, kegiatan kepemimpinan, komunitas mahasiswa, serta program non-akademik yang tersedia di Politeknik Negeri Malang.

Sebagai bagian dari program pengembangan mahasiswa, mahasiswa dapat mengikuti kegiatan Pengembangan Karakter dan Spiritual yang bertujuan mendukung pertumbuhan pribadi, kedisiplinan, nilai-nilai etika, serta pemahaman lintas budaya selama masa studi. Partisipasi dapat disesuaikan dengan kebijakan institusi dan latar belakang mahasiswa.

Table 1.1 Orientation Timeline

Tabel 1.1 Rangkaian Kegiatan Orientasi

Orientation Timeline <i>Rangkaian Kegiatan Orientasi</i>	
No	Activity <i>Kegiatan</i>
1	Leadership Training (LDK) <i>Latihan Dasar Kepemimpinan (LDK)</i>
2	Prastudi (Department and Study Program Orientation) <i>Prastudi (Orientasi Jurusan dan Program Studi)</i>
3	Beginning of Classes <i>Dimulainya Perkuliahan</i>
4	Guest Lecture for New Students <i>Kuliah Tamu Mahasiswa Baru</i>
5	Student Organization Expo <i>Expo Kelembagaan</i>

Note: The orientation schedule and activities may change depending on the academic calendar and university policies.

Catatan: Jadwal dan rangkaian kegiatan orientasi dapat berubah sesuai dengan kalender akademik dan kebijakan kampus.

1.3 Important Information for New International Class Students

1.3 Informasi Penting bagi Mahasiswa Baru Kelas Internasional

1. English Communication in the International Class

The International Class uses English as one of the primary languages of instruction in academic activities. Students are encouraged to actively communicate in English during classroom discussions, presentations, and academic projects. However, Bahasa Indonesia is also commonly used in daily communication within the campus and surrounding community.

2. Student Life in Malang

Malang is known as one of Indonesia's educational cities with a comfortable environment, affordable living costs, and various public facilities suitable for students. International students are encouraged to respect local culture, maintain positive communication with lecturers and peers, and actively participate in campus activities and student organizations.

3. Campus Facilities and Support Services

Students can access various campus facilities and support services, including libraries, laboratories, student organizations, health services, and digital learning systems to support academic and non-academic activities.

4. SKKEI (International Extracurricular Credit System)

International Class students are required to fulfill [SKKEI](#) (Satuan Kredit Kegiatan Ekstrakurikuler Internasional) requirements during their study period. Similar to the [SKKM](#) system at Politeknik Negeri Malang, [SKKEI](#) requires students to participate in international-related activities such as international

1. Komunikasi dalam Bahasa Inggris di Kelas Internasional

Bahasa Inggris digunakan sebagai salah satu bahasa utama dalam kegiatan pembelajaran di Kelas Internasional. Mahasiswa didorong untuk aktif berkomunikasi menggunakan bahasa Inggris dalam diskusi kelas, presentasi, maupun proyek akademik. Namun demikian, bahasa Indonesia juga umum digunakan dalam komunikasi sehari-hari di lingkungan kampus maupun masyarakat sekitar.

2. Kehidupan Mahasiswa di Malang

Kota Malang dikenal sebagai salah satu kota pendidikan di Indonesia dengan lingkungan yang nyaman, biaya hidup yang relatif terjangkau, serta berbagai fasilitas umum yang mendukung kehidupan mahasiswa. Mahasiswa internasional diharapkan dapat menghormati budaya lokal, menjaga komunikasi yang baik dengan dosen dan teman, serta aktif mengikuti kegiatan kampus dan organisasi mahasiswa.

3. Fasilitas Kampus dan Layanan Pendukung

Mahasiswa dapat memanfaatkan berbagai fasilitas dan layanan pendukung kampus, termasuk perpustakaan, laboratorium, organisasi mahasiswa, layanan kesehatan, dan sistem pembelajaran digital untuk mendukung kegiatan akademik maupun non-akademik.

4. SKKEI Satuan Kredit Kegiatan Ekstrakurikuler Internasional)

Mahasiswa kelas internasional diwajibkan memenuhi ketentuan [SKKEI](#) (Satuan Kredit Kegiatan Ekstrakurikuler Internasional) selama masa perkuliahan. Sama seperti sistem [SKKM](#) di Politeknik Negeri Malang, [SKKEI](#) mewajibkan mahasiswa untuk mengikuti berbagai kegiatan bertaraf internasional seperti

seminars, exchange programs, competitions, conferences, collaborative projects, and other global activities. Participation in these activities is mandatory and becomes one of the graduation requirements for International Class students.

5. International Certification Opportunities

International Class students also receive additional benefits through opportunities to obtain international certifications. One of the certifications commonly encouraged is PMI (Project Management Institute) certification, which helps students develop project management competencies and professional skills relevant to global industry needs. International certification is also considered an important supporting component and may become one of the graduation requirements in the International Class program.

seminar internasional, program pertukaran mahasiswa, kompetisi, konferensi, proyek kolaborasi, maupun kegiatan global lainnya. Partisipasi dalam kegiatan tersebut bersifat wajib dan menjadi salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa Kelas Internasional.

5. Peluang Sertifikasi Internasional

Mahasiswa Kelas Internasional juga memperoleh manfaat tambahan melalui kesempatan untuk mendapatkan sertifikasi internasional. Salah satu sertifikasi yang umum dianjurkan adalah sertifikasi PMI (Project Management Institute) yang membantu mahasiswa mengembangkan kompetensi manajemen proyek dan keterampilan profesional yang relevan dengan kebutuhan industri global. Sertifikasi internasional juga menjadi komponen pendukung penting dan dapat menjadi salah satu syarat kelulusan dalam program Kelas Internasional.

1.4 Academic Adaptation Tips for Marketing Management Students

1.4 Tips Adaptasi Akademik bagi Mahasiswa Manajemen Pemasaran

1. Active Participation in Class

Students are encouraged to actively participate in classroom discussions, presentations, group projects, and marketing case study activities.

2. Improving Academic English Skills

Students are encouraged to continuously improve academic English skills for communication and presentations.

3. Time Management and Academic Responsibility

Good time management is important to balance assignments, projects, and organizational activities.

1. Partisipasi Aktif di Kelas

Mahasiswa dianjurkan untuk aktif berpartisipasi dalam diskusi kelas, presentasi, proyek kelompok, dan kegiatan studi kasus pemasaran.

2. Meningkatkan Keterampilan Bahasa Inggris Akademik

Mahasiswa dianjurkan untuk terus meningkatkan kemampuan bahasa Inggris akademik untuk komunikasi dan presentasi.

3. Manajemen Waktu dan Tanggung Jawab Akademik

Manajemen waktu yang baik penting untuk menyeimbangkan tugas, proyek, dan kegiatan organisasi.

4. Utilizing Digital Learning Platforms
Students are encouraged to regularly access digital learning systems and academic platforms.
5. Building Collaboration and Networking
Students are encouraged to build positive relationships and teamwork within multicultural learning environments.

4. *Memfaatkan Platform Digital*
Mahasiswa dianjurkan untuk rutin menggunakan sistem pembelajaran digital dan platform akademik.
5. *Membangun Kolaborasi dan Jaringan*
Mahasiswa dianjurkan untuk membangun hubungan dan kerja sama yang baik dalam lingkungan pembelajaran multikultural.



1.5 Daily Life in Malang and Cultural Adaptation

1.5 Kehidupan Seharian-hari di Malang dan Adaptasi Budaya

1.5.1 Living in Malang

- **Climate**

Malang has a relatively cool climate compared to many other cities in Indonesia, with average temperatures ranging from 22°C to 30°C. Students are encouraged to prepare both light clothing and rain protection, especially during the rainy season.

- **Cost of Living**

Living costs in Malang are generally affordable for students. Monthly expenses may vary depending on accommodation, transportation, meals, and personal lifestyle.

- **Campus Surrounding**

The Politeknik Negeri Malang campus is located in the Soekarno-Hatta area, which offers easy access to restaurants, pharmacies, banks, and other public facilities that support student life.

1.5.2 Shopping and Daily Necessities

- **Indomaret and Alfamart**

These convenience stores are widely available throughout Malang and provide daily necessities, beverages, and payment services.

- **Malang Town Square (Matos)**

One of the most popular shopping centers in Malang, offering supermarkets, restaurants, bookstores, and entertainment facilities.

📍 Location: Jl. Veteran No. 2, Penanggungan, Klojen District, Malang City, East Java.

- **Malang Olympic Garden (MOG)**

A shopping mall that provides retail stores, dining facilities, and

1.5.1 Kehidupan di Malang

- **Iklim**

Kota Malang memiliki iklim yang relatif sejuk dibandingkan banyak kota lain di Indonesia, dengan suhu rata-rata berkisar antara 22°C hingga 30°C. Mahasiswa disarankan menyiapkan pakaian yang nyaman serta perlengkapan saat musim hujan.

- **Biaya Hidup**

Biaya hidup di Kota Malang relatif terjangkau bagi mahasiswa. Pengeluaran bulanan dapat berbeda-beda tergantung tempat tinggal, transportasi, kebutuhan makan, dan gaya hidup masing-masing mahasiswa.

- **Area Sekitar Kampus**

Kampus Politeknik Negeri Malang berada di kawasan Soekarno-Hatta yang memiliki akses mudah ke berbagai restoran, apotek, perbankan, dan fasilitas umum lainnya yang mendukung kebutuhan mahasiswa.

1.5.2 Tempat Belanja dan Kebutuhan Sehari-hari

- **Indomaret and Alfamart**

Minimarket ini mudah ditemukan di berbagai lokasi di Kota Malang dan menyediakan kebutuhan sehari-hari, makanan ringan, minuman, perlengkapan pribadi, serta layanan pembayaran.

- **Malang Town Square (Matos)**

Salah satu pusat perbelanjaan yang populer di Kota Malang dengan fasilitas supermarket, restoran, toko buku, dan area hiburan.

📍 Lokasi: Jl. Veteran No.2, Penanggungan, Kecamatan Klojen, Kota Malang, Jawa Timur

- **Malang Olympic Garden (MOG)**

Pusat perbelanjaan yang menyediakan berbagai toko ritel, fasilitas kuliner, dan

entertainment options for students and local residents.

📍 Location: Jalan Kawi No. 24, Kauman, Klojen District, Malang City, East Java.

- **Traditional Markets**

Traditional markets offer fresh food, local products, and household necessities at affordable prices. Here some traditional market around campus:

📍 Pasar Dinoyo: Jl. M.T. Haryono No. 195-197, Dinoyo Village, Lowokwaru District, Malang City.

📍 Pasar Oro-Oro Dowo: Jl. Guntur No. 20, Oro-Oro Dowo Village, Klojen District, Malang City, East Java

1.5.3 Cultural Adaptation

- **Friendly Local Community**

Indonesian people are generally known for being friendly, welcoming, and helpful. International students are encouraged to engage positively with local communities.

- **Respect for Cultural dan Religious**

Diversity Indonesia is a multicultural country with diverse ethnicities, religions, and traditions. Students are expected to respect cultural differences and religious practices within the community.

- **Community Values**

The concept of *gotong royong* (mutual cooperation) is an important value in Indonesian society. Students are encouraged to participate and maintain harmonious relationships with others.

hiburan bagi mahasiswa maupun masyarakat umum.

📍 Lokasi: Jalan Kawi No. 24, Kauman, Kecamatan Klojen, Kota Malang, Jawa Timur

- **Pasar Tradisional**

Pasar tradisional menyediakan bahan makanan segar, produk lokal, dan kebutuhan rumah tangga dengan harga yang relatif terjangkau. Berikut adalah beberapa pasar tradisional di sekitar kampus:

📍 Pasar Dinoyo: Jl. M.T. Haryono No.195-197, Kelurahan Dinoyo, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang

📍 Pasar Oro-Oro Dowo: Jalan Guntur No.20, Kelurahan Oro-Oro Dowo, Kecamatan Klojen, Kota Malang, Jawa Timur.

1.5.3 Adaptasi Budaya

- **Masyarakat yang Ramah**

Masyarakat Indonesia dikenal ramah, terbuka, dan senang membantu. Mahasiswa internasional dianjurkan membangun hubungan yang positif dengan masyarakat.

- **Menghormati Keberagaman Budaya dan Agama**

Indonesia merupakan negara multikultural dengan beragam suku, agama, dan tradisi. Mahasiswa diharapkan menghormati perbedaan budaya serta praktik keagamaan yang ada di lingkungan sekitar.

- **Nilai Gotong Royong**

Konsep gotong royong merupakan salah satu nilai penting dalam masyarakat Indonesia. Mahasiswa dianjurkan untuk berpartisipasi dan menjaga hubungan yang harmonis dengan orang lain.

CHAPTER II POLITEKNIK NEGERI MALANG OVERVIEW

BAB II GAMBARAN UMUM POLITEKNIK NEGERI MALANG

2.1 Introduction to Politeknik Negeri Malang

2.1 Pengenalan Politeknik Negeri Malang

Politeknik Negeri Malang is a vocational higher education institution that focuses on practice-oriented learning to prepare students with professional competencies relevant to industry needs.

The institution provides various academic programs and facilities to support students' academic, professional, and personal development.

Politeknik Negeri Malang merupakan institusi pendidikan tinggi vokasi yang berfokus pada pembelajaran berbasis praktik untuk mempersiapkan mahasiswa dengan kompetensi profesional yang sesuai dengan kebutuhan industri. Institusi ini menyediakan berbagai program akademik dan fasilitas untuk mendukung pengembangan akademik, profesional, dan pribadi mahasiswa.



2.2 Vision, and Mission

2.2 Visi dan Misi

Vision

To become an excellent vocational higher education institution in global competitiveness.

Visi

Menjadi Lembaga Pendidikan Tinggi Vokasi yang Unggul dalam Persaingan Global.

Mission

- To provide and develop vocational higher education that is

Misi

- *Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan tinggi vokasi yang unggul, inovatif, dan berdaya saing global*

- excellent, innovative, and globally competitive
- To conduct applied research and community service that contribute to the advancement of science and technology as well as the well-being of society
- To implement an educational management system based on the principles of good governance
- Developing mutually beneficial partnerships with various parties, both domestically and internationally, in relevant fields
- Menyelenggarakan penelitian terapan dan pengabdian kepada masyarakat yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta kesejahteraan masyarakat*
- Menyelenggarakan sistem pengelolaan pendidikan dengan berdasar pada prinsip-prinsip tata kelola yang baik*
- Mengembangkan kerja sama yang saling menguntungkan dengan berbagai pihak baik di dalam maupun di luar negeri pada bidang-bidang yang relevan*

2.3 Campus Facilities and Learning Environment

2.3 Fasilitas Kampus dan Lingkungan Pembelajaran

Politeknik Negeri Malang provides classrooms, laboratories, libraries, learning spaces, internet access, and student activity facilities to support academic and non-academic activities.

The campus environment encourages collaboration, professionalism, discipline, and active student participation.

Politeknik Negeri Malang menyediakan ruang kelas, laboratorium, perpustakaan, ruang belajar, akses internet, dan fasilitas kegiatan mahasiswa untuk mendukung kegiatan akademik maupun non-akademik.

Lingkungan kampus mendorong kolaborasi, profesionalisme, kedisiplinan, dan partisipasi aktif mahasiswa.

2.4 Internationalization at Politeknik Negeri Malang

2.4 Internasionalisasi di Politeknik Negeri Malang

Politeknik Negeri Malang actively supports internationalization through international classes, international partnerships, student activities, and global academic collaboration.

The institution has also received international recognition through ASIC accreditation to strengthen its competitiveness at the global level.

Politeknik Negeri Malang secara aktif mendukung internasionalisasi melalui kelas internasional, kerja sama internasional, kegiatan mahasiswa, dan kolaborasi akademik global.

Institusi ini juga telah memperoleh pengakuan internasional melalui akreditasi ASIC untuk memperkuat daya saing di tingkat global.

2.5 Campus Map and Transportation

2.5 Peta Kampus dan Transportasi

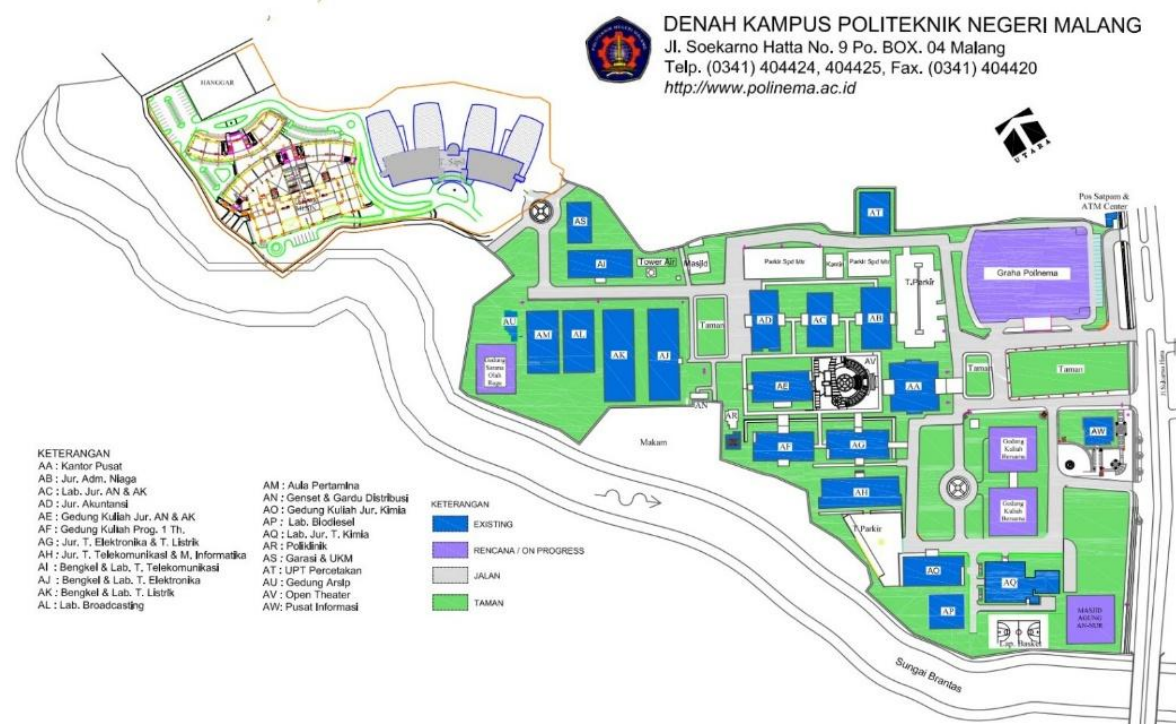
Politeknik Negeri Malang is strategically located on Jalan Soekarno-Hatta, one of the main educational

Politeknik Negeri Malang berlokasi strategis di Jalan Soekarno-Hatta yang merupakan salah satu kawasan pendidikan dan pusat aktivitas

and commercial corridors in Malang City. The campus can be easily accessed through various transportation options, including ride-hailing services such as Gojek, Grab, and Maxim, as well as local public transportation.

The campus map below shows the location of major academic buildings, student facilities, administrative offices, and other important areas within the campus. Students are encouraged to familiarize themselves with the campus layout to support their daily academic activities.

Table 2.1 Denah Kampus
Tabel 2.1 Campus Map



In addition, several public minivan routes (*Angkot*) pass through the Soekarno-Hatta area, providing affordable transportation for students traveling to and from campus. The route map presented below can serve as a reference for students who wish to use public transportation while exploring Malang City. Students are advised to use digital navigation applications such as Google Maps for

utama di Kota Malang. Kampus dapat diakses melalui berbagai pilihan transportasi, mulai dari layanan transportasi online seperti Gojek, Grab, dan Maxim hingga transportasi umum. Peta kampus berikut menunjukkan lokasi gedung perkuliahan, fasilitas mahasiswa, kantor administrasi, serta area penting lainnya di lingkungan kampus. Mahasiswa disarankan untuk mengenali tata letak kampus guna mendukung kelancaran aktivitas akademik sehari-hari.

Selain itu, terdapat beberapa jalur angkutan kota (*angkot*) yang melintasi kawasan Jalan Soekarno-Hatta dan dapat digunakan sebagai alternatif transportasi dengan biaya yang lebih terjangkau. Peta rute angkot yang disajikan di bawah ini dapat membantu mahasiswa memahami akses transportasi umum menuju kampus maupun ke berbagai area di Kota Malang.

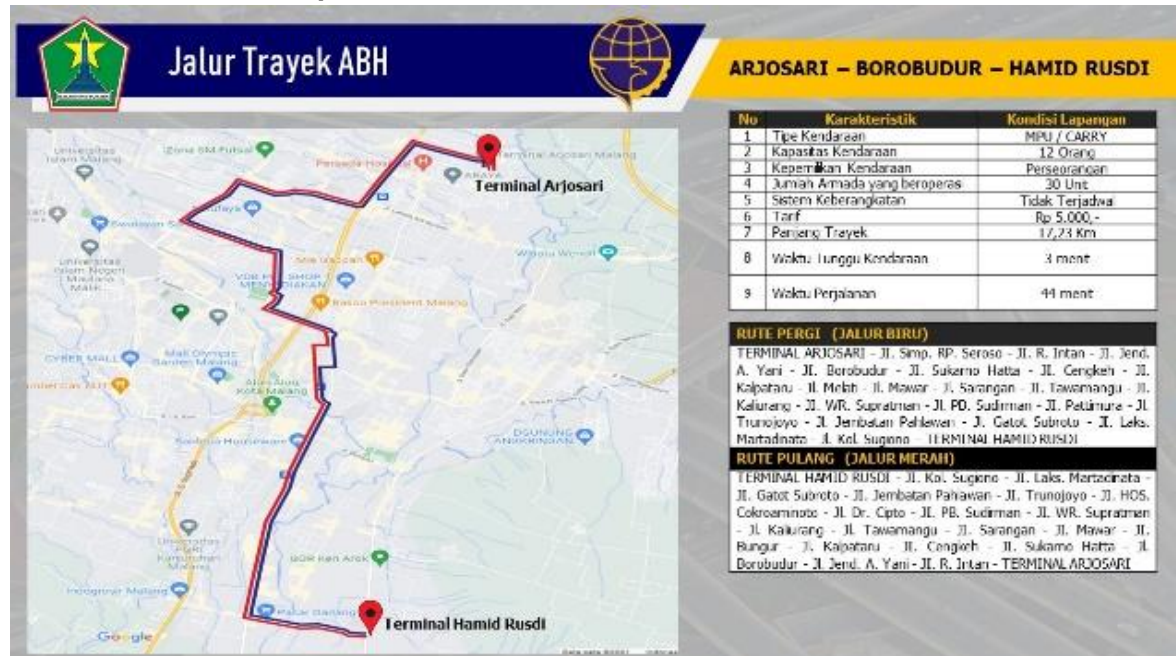
Mahasiswa juga disarankan memanfaatkan aplikasi navigasi digital seperti Google Maps

real-time directions and transportation information.

untuk memperoleh informasi rute dan transportasi secara lebih akurat dan terkini.

Table 2.2 Rute Angkutan Umum

Tabel 2.2 Public Transportation Routes



In addition to public minivans (Angkot), students may also use the Trans Jatim Corridor I bus service as an affordable public transportation option when traveling between Malang and surrounding areas in East Java. Although Trans Jatim Corridor I does not pass directly through Soekarno-Hatta Street or the Polinema campus area, students can access nearby bus stops using local transportation, ride-hailing services, or by walking from designated transit points.

The route map presented below provides an overview of the Trans Jatim Corridor I network and may serve as a useful reference for students planning intercity travel. For the most accurate and up-to-date route information, students are encouraged to use digital navigation applications such as Google Maps or the official Trans Jatim information channels.

Table 2.2 Rute Trans Jatim

Tabel 2.2 Trans Jatim Routes

Selain angkutan kota (angkot), mahasiswa juga dapat memanfaatkan layanan bus Trans Jatim Koridor I sebagai salah satu pilihan transportasi umum yang terjangkau untuk perjalanan antara Kota Malang dan wilayah sekitarnya di Jawa Timur. Meskipun Trans Jatim Koridor I tidak melintasi Jalan Soekarno-Hatta maupun area Kampus Polinema secara langsung, mahasiswa tetap dapat mengakses halte terdekat dengan menggunakan transportasi lokal, layanan transportasi online, atau berjalan kaki dari titik transit tertentu.

Peta rute yang disajikan di bawah ini memberikan gambaran mengenai jaringan layanan Trans Jatim Koridor I dan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang ingin melakukan perjalanan antarkota. Untuk memperoleh informasi rute dan jadwal yang lebih akurat serta terkini, mahasiswa disarankan menggunakan aplikasi navigasi digital seperti Google Maps maupun kanal informasi resmi Trans Jatim.



Alternatively, students may use ride-hailing services such as Gojek, Grab, and Maxim, which are widely available in Malang and offer convenient transportation options for daily travel. Students are advised to use digital navigation applications such as Google Maps for real-time directions and transportation information.

Sebagai alternatif lainnya, mahasiswa dapat menggunakan layanan transportasi online seperti Gojek, Grab, dan Maxim yang tersedia secara luas di Kota Malang serta menawarkan kemudahan mobilitas untuk aktivitas sehari-hari. Mahasiswa juga disarankan untuk memanfaatkan aplikasi navigasi digital seperti Google Maps guna memperoleh informasi rute dan transportasi yang lebih akurat dan terkini.

CHAPTER III MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM

BAB III PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

3.1 Overview of the Applied Bachelor of Marketing Management

3.1 Gambaran Umum Program Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran

The Applied Bachelor of Marketing Management is a vocational higher education program that focuses on developing practical and professional competencies in the field of marketing and business.

The program combines theoretical understanding and practical application through project-based learning, case studies, presentations, business simulations, and industry-related activities to prepare students for professional careers in marketing and global business environments.

Vision

To become an Applied Bachelor of Marketing Management that excels in vocational education and is competitive at the global level by 2025.

Mission

- To organize and develop a high-quality, innovative, and globally competitive Applied Bachelor of Marketing Management.
- To conduct applied research and community service activities that contribute to science, technology, and public welfare.
- To develop a conducive academic environment that enhances learning quality and entrepreneurial spirit.
- To establish collaboration with educational institutions and industries.
- To implement an effective and accountable study program management system.

Program Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran merupakan program pendidikan tinggi vokasi yang berfokus pada pengembangan kompetensi praktis dan profesional di bidang pemasaran dan bisnis.

Program ini menggabungkan pemahaman teori dan penerapan praktik melalui pembelajaran berbasis proyek, studi kasus, presentasi, simulasi bisnis, dan kegiatan yang berkaitan dengan industri guna mempersiapkan mahasiswa menghadapi karier profesional di bidang pemasaran dan lingkungan bisnis global.

Visi

Menjadi Program Studi Penyelenggara Pendidikan Vokasi Bidang Manajemen Pemasaran yang Unggul dalam Persaingan Global pada Tahun 2025.

Misi

- Menyelenggarakan dan mengembangkan Program Studi Diploma IV di bidang manajemen pemasaran yang berkualitas, inovatif, dan unggul dalam persaingan global.
- Menyelenggarakan penelitian terapan dan pengabdian kepada masyarakat.
- Mengembangkan suasana akademik yang kondusif dan jiwa kewirausahaan.
- Menyelenggarakan kerja sama dengan lembaga pendidikan dan industri.
- Menyelenggarakan sistem pengelolaan program studi yang efektif dan akuntabel.

3.2 Teaching and Learning Process

3.2 Proses Belajar Mengajar

The teaching and learning process in the International Class emphasizes active participation, collaboration, communication, and problem-solving activities. Learning activities are conducted through discussions, projects, presentations, practical assignments, and case studies related to marketing and business practices. The International Class also applies Project-Based Learning (PBL), which emphasizes practical learning experiences through real projects, collaborative assignments, business simulations, and industry-related activities. Through PBL, students are encouraged to develop critical thinking, teamwork, communication skills, creativity, and problem-solving abilities relevant to professional and global working environments. English is commonly used during academic activities, especially in presentations, discussions, and project-based learning activities. Class schedules may vary depending on the semester and course requirements. The table below provides an overview of the typical lecture hours in the International Class. Students should also note that campus activities generally end by 8:00 PM, as the main campus gate is usually closed after this time.

Proses belajar mengajar di Kelas Internasional menekankan partisipasi aktif, kolaborasi, komunikasi, dan kegiatan pemecahan masalah. Kegiatan pembelajaran dilakukan melalui diskusi, proyek, presentasi, tugas praktik, dan studi kasus yang berkaitan dengan praktik pemasaran dan bisnis.

Kelas Internasional juga menerapkan Project-Based Learning (PBL) yang menekankan pengalaman belajar berbasis praktik melalui proyek nyata, tugas kolaboratif, simulasi bisnis, dan kegiatan yang berkaitan dengan industri. Melalui PBL, mahasiswa didorong untuk mengembangkan kemampuan berpikir kritis, kerja sama tim, komunikasi, kreativitas, dan pemecahan masalah yang relevan dengan lingkungan kerja profesional dan global.

Bahasa Inggris umum digunakan dalam kegiatan akademik, terutama pada presentasi, diskusi, dan kegiatan pembelajaran berbasis proyek.

Jadwal perkuliahan dapat berbeda-beda sesuai dengan semester dan mata kuliah yang diambil. Tabel berikut memberikan gambaran umum mengenai jam perkuliahan di Kelas Internasional. Mahasiswa juga perlu memperhatikan bahwa aktivitas di kampus umumnya berakhir sebelum pukul 20.00 WIB karena gerbang utama kampus biasanya ditutup setelah waktu tersebut.

Table 3.1 Lecture Hours

Session	Time
Session 1	7:00 – 7:50
Session 2	7:50 – 8:40
Session 3	8:40 – 9:30
Session 4	9:30 – 10:35
Session 5	10:35 – 11:25
Session 6	11:25 – 12:15
Session 7	12:45 – 1:35
Session 8	1:35 – 2:25
Session 9	2:25 – 3:15
Session 10	3:30 – 4:20
Session 11	4:20 – 5:10
Session 12	5:10 – 6:00
Session 13	6:15 – 7:05
Session 14	7:05 – 7:55

Tabel 3.1 Jam Perkuliahan

Sesi	Waktu
Sesi 1	7:00 – 7:50 WIB
Sesi 2	7:50 – 8:40 WIB
Sesi 3	8:40 – 9:30 WIB
Sesi 4	9:30 – 10:35 WIB
Sesi 5	10:35 – 11:25 WIB
Sesi 6	11:25 – 12:15 WIB
Sesi 7	12:45 – 13:35 WIB
Sesi 8	13:35 – 14:25 WIB
Sesi 9	14:25 – 15:15 WIB
Sesi 10	15:30 – 16:20 WIB
Sesi 11	16:20 – 17:10 WIB
Sesi 12	17:10 – 18:00 WIB
Sesi 13	18:15 – 19:05 WIB
Sesi 14	19:05 – 19:55 WIB

3.3 Lecturers and Teaching Staff

3.3 Dosen dan Tenaga Pengajar

The International Class is supported by lecturers and teaching staff who assist students during academic activities. Lecturers provide academic guidance, project supervision, consultation, and learning support throughout the study period. Students are encouraged to actively communicate and consult with lecturers regarding academic activities, projects, and learning difficulties.

Kelas Internasional didukung oleh dosen dan tenaga pengajar yang membantu mahasiswa dalam kegiatan akademik. Dosen memberikan bimbingan akademik, supervisi proyek, konsultasi, dan dukungan pembelajaran selama masa perkuliahan. Mahasiswa dianjurkan untuk aktif berkomunikasi dan berkonsultasi dengan dosen terkait kegiatan akademik, proyek, maupun kendala pembelajaran.

3.4 Assessment and Grading System

3.4 Sistem Penilaian dan Evaluasi

Student performance is evaluated through assignments, projects, presentations, quizzes, mid-term examinations, final examinations, and class participation. Assessment methods may vary depending on the course and learning activities. Project-based assignments and collaborative activities are important components in the assessment process within the International Class program.

Kinerja mahasiswa dievaluasi melalui tugas, proyek, presentasi, kuis, ujian tengah semester, ujian akhir semester, dan partisipasi kelas. Metode penilaian dapat berbeda tergantung pada mata kuliah dan kegiatan pembelajaran. Tugas berbasis proyek dan kegiatan kolaboratif menjadi komponen penting dalam proses penilaian di program Kelas Internasional.

Table 3.1 Value Conversion
Tabel 3.1 Konversi Nilai

Numerical Value <i>Nilai Angka</i>	Grade <i>Nilai Huruf</i>	Quality Score <i>Nilai Mutu</i> Equivalent Score <i>Nilai Setara</i>	Qualification <i>Kualifikasi</i>
80≤N≤100	A	4	Very Good <i>Sangat Baik</i>
73<N≤80	B+	3,5	Better Than Good <i>Lebih dari Baik</i>
65<N≤73	B	3	Good <i>Baik</i>
60<N≤65	C+	2,5	More Than Adequate <i>Lebih dari Cukup</i>
50<N≤60	C	2	Adequate <i>Cukup</i>
39≤N≤50	D	1	Insufficient <i>Kurang</i>
N≤39	E	0	Failed <i>Gagal</i>

3.5 Internship and Practical Learning 3.5 Magang dan Pembelajaran Praktik

As a vocational education program, the Applied Bachelor of Marketing Management emphasizes practical learning experiences and industry exposure. Students may participate in internships, business projects, company visits, and practical assignments related to marketing and business activities.

These activities are intended to help students develop professional competencies, problem-solving skills, teamwork abilities, and real-world working experience.

Sebagai program pendidikan vokasi, Program Sarjana Terapan Manajemen Pemasaran menekankan pengalaman pembelajaran praktik dan keterlibatan dengan dunia industri. Mahasiswa dapat mengikuti kegiatan magang, proyek bisnis, kunjungan industri, dan tugas praktik yang berkaitan dengan aktivitas pemasaran dan bisnis.

Kegiatan tersebut bertujuan membantu mahasiswa mengembangkan kompetensi profesional, kemampuan pemecahan masalah, kerja sama tim, serta pengalaman kerja nyata.

3.6 Academic Rules and Regulations 3.6 Aturan dan Tata Tertib Akademik

3.6.1 Academic Rules

Students are required to attend classes regularly, complete assignments on time, and follow examination procedures according to academic

3.6.1 Peraturan Akademik

Mahasiswa wajib mengikuti perkuliahan secara teratur, menyelesaikan tugas tepat waktu, dan mengikuti prosedur ujian sesuai ketentuan

regulations established by the university and study program.

Academic honesty, discipline, and responsibility are important aspects of academic activities in the International Class.

3.6.2 Student Academic Status

Students may hold different academic statuses during their study period in accordance with university regulations. Understanding these statuses is important to ensure continuous participation in academic activities and compliance with administrative requirements.

Table 3.2 Academic Status

Academic Status <i>Status Akademis</i>	Description <i>Deskripsi</i>
Active Student	A student who has completed academic registration and actively participates in academic activities during the semester
Academic Leave	A student who is granted temporary leave from academic activities for a certain period in accordance with institutional regulations and approval procedures.
Inactive Student	A student who does not complete academic or administrative registration requirements for a semester and is therefore not officially recognized as an active student during that period.
Dormant Status	A condition in which a student remains

akademik yang ditetapkan oleh kampus dan program studi.

Kejujuran akademik, kedisiplinan, dan tanggung jawab merupakan aspek penting dalam kegiatan akademik di Kelas Internasional.

3.6.2 Status Akademik Mahasiswa

Mahasiswa dapat memiliki berbagai status akademik selama masa studi sesuai dengan peraturan yang berlaku di perguruan tinggi. Pemahaman mengenai status akademik penting untuk memastikan mahasiswa dapat mengikuti kegiatan akademik dan memenuhi kewajiban administrasi dengan baik.

Tabel 3.2 Status Akademik

Academic Status <i>Status Akademis</i>	Description <i>Deskripsi</i>
Mahasiswa Aktif	Mahasiswa yang telah menyelesaikan registrasi akademik dan mengikuti kegiatan perkuliahan pada semester berjalan
Cuti Akademik	Mahasiswa yang memperoleh izin untuk tidak mengikuti kegiatan akademik dalam jangka waktu tertentu sesuai dengan ketentuan dan prosedur yang berlaku.
Mahasiswa Nonaktif	Mahasiswa yang tidak melakukan registrasi akademik atau tidak memenuhi persyaratan administrasi pada suatu semester sehingga tidak tercatat sebagai mahasiswa aktif.
Status Dormant	Kondisi ketika mahasiswa masih terdaftar namun tidak berpartisipasi dalam kegiatan akademik, seperti menghadiri perkuliahan atau memenuhi kewajiban akademik lainnya. Kondisi ini

	registered but does not participate in academic activities, such as attending classes or completing academic requirements. This situation may affect the student's academic standing and study progress.
Academic Dismissal	A status assigned to students who are unable to fulfill academic requirements, violate university regulations, or fail to maintain their academic status according to institutional policies.

Students are responsible for completing academic registration, attending classes, and fulfilling academic obligations each semester. Failure to maintain active student status may affect academic records, study continuity, and eligibility to continue the program. Students are encouraged to consult their Academic Advisor and Study Program Administration regarding any concerns related to their academic status.

3.6.3 Academic Integrity & AI Policy

Academic integrity is an important principle in the International Class. Students are expected to complete academic activities honestly, responsibly, and independently throughout their studies.

Plagiarism refers to the use of another person's ideas, words, data, or work without proper acknowledgment. Students are encouraged to

	dapat memengaruhi status akademik dan keberlanjutan studi mahasiswa.
Pemberhentian Studi	Status yang diberikan kepada mahasiswa yang tidak dapat memenuhi persyaratan akademik, melanggar ketentuan yang berlaku, atau tidak mempertahankan status akademiknya sesuai kebijakan perguruan tinggi.

Mahasiswa bertanggung jawab untuk melakukan registrasi akademik, mengikuti perkuliahan, dan memenuhi kewajiban akademik setiap semester. Kegagalan dalam mempertahankan status aktif dapat memengaruhi catatan akademik, keberlanjutan studi, serta kelayakan untuk melanjutkan program pendidikan. Mahasiswa dianjurkan untuk berkonsultasi dengan Dosen Pembimbing Akademik (DPA) dan administrasi program studi apabila memiliki pertanyaan terkait status akademiknya.

3.6.3 Kebijakan Integritas Akademik & AI

Integritas akademik merupakan prinsip penting dalam Kelas Internasional. Mahasiswa diharapkan menjalankan seluruh kegiatan akademik secara jujur, bertanggung jawab, dan mandiri selama masa studi.

Plagiarisme adalah penggunaan ide, tulisan, data, atau karya orang lain tanpa mencantumkan sumber yang sesuai. Mahasiswa dianjurkan untuk mencantumkan referensi dengan benar dan menghormati hak kekayaan

cite sources appropriately and respect intellectual property in all academic assignments and projects.

Students should also avoid academic misconduct such as cheating during examinations, copying assignments, falsifying information, or submitting work that is not their own. Violations of academic regulations may result in academic consequences according to university policies.

Artificial Intelligence (AI) tools such as ChatGPT, Gemini, and similar technologies may be used to support learning activities. Students may use AI for brainstorming, generating ideas, improving language, organizing information, and enhancing understanding of course materials.

However, students remain responsible for the originality and quality of all submitted work. AI-generated content should be reviewed, evaluated, and developed further by students before being used in assignments or projects. Students are encouraged to use AI as a learning support tool rather than as a substitute for independent thinking, analysis, and creativity.

3.6.4 Academic Etiquette and Classroom Behavior

Students are expected to demonstrate discipline, punctuality, professionalism, respect, and active participation during classroom activities and academic discussions.

Students are also encouraged to maintain polite communication and respect different perspectives within multicultural learning environments.

intelektual dalam setiap tugas maupun proyek akademik.

Mahasiswa juga harus menghindari berbagai bentuk pelanggaran akademik seperti menyontek saat ujian, menyalin tugas milik orang lain, memalsukan informasi, atau menyerahkan karya yang bukan hasil pekerjaan sendiri. Pelanggaran terhadap peraturan akademik dapat dikenakan konsekuensi sesuai dengan kebijakan yang berlaku di kampus.

Teknologi Artificial Intelligence (AI) seperti ChatGPT, Gemini, dan teknologi sejenis dapat digunakan untuk mendukung proses pembelajaran. Mahasiswa dapat memanfaatkan AI untuk mencari ide, melakukan brainstorming, memperbaiki penggunaan bahasa, mengorganisasi informasi, dan meningkatkan pemahaman terhadap materi perkuliahan.

Namun demikian, mahasiswa tetap bertanggung jawab atas keaslian dan kualitas seluruh tugas yang dikumpulkan. Konten yang dihasilkan AI perlu ditinjau, dievaluasi, dan dikembangkan kembali oleh mahasiswa sebelum digunakan dalam tugas atau proyek. Mahasiswa diharapkan menggunakan AI sebagai alat bantu pembelajaran, bukan sebagai pengganti kemampuan berpikir mandiri, analisis, dan kreativitas.

3.6.4 Etika Akademik dan Perilaku di Kelas

Mahasiswa diharapkan menunjukkan kedisiplinan, ketepatan waktu, profesionalisme, sikap saling menghormati, dan partisipasi aktif selama kegiatan perkuliahan maupun diskusi akademik. Mahasiswa juga dianjurkan menjaga komunikasi yang sopan dan menghargai perbedaan pendapat dalam lingkungan pembelajaran multikultural.

CHAPTER IV INTRODUCTION TO THE INTERNATIONAL CLASS

BAB IV PENGENALAN KELAS INTERNASIONAL

4.1 Overview of the International Class Program

4.1 Gambaran Umum Kelas Internasional

The International Class applies Project-Based Learning (PBL) that emphasizes practical learning experiences through projects, presentations, business simulations, case studies, and collaborative assignments related to marketing and business.

The program is designed to prepare students for global academic and professional environments by strengthening communication skills, teamwork, creativity, and problem-solving abilities.

Kelas Internasional menerapkan Project-Based Learning (PBL) yang menekankan pengalaman belajar berbasis praktik melalui proyek, presentasi, simulasi bisnis, studi kasus, dan tugas kolaboratif yang berkaitan dengan bidang pemasaran dan bisnis.

Program ini dirancang untuk mempersiapkan mahasiswa menghadapi lingkungan akademik dan profesional global dengan memperkuat kemampuan komunikasi, kerja sama tim, kreativitas, dan kemampuan pemecahan masalah.

4.2 Objectives of the International Class

4.2 Tujuan Kelas Internasional

The International Class program is designed to support the internationalization strategy of Politeknik Negeri Malang and prepare students to compete globally.

The program aims to strengthen students' communication skills, global perspectives, professional competencies, and participation in international academic activities.

Program Kelas Internasional dirancang untuk mendukung strategi internasionalisasi Politeknik Negeri Malang dan mempersiapkan mahasiswa agar mampu bersaing secara global.

Program ini bertujuan memperkuat kemampuan komunikasi, wawasan global, kompetensi profesional, serta partisipasi mahasiswa dalam kegiatan akademik internasional.

4.3 Benefits of Joining the International Class in Marketing Management

4.3 Manfaat Mengikuti Kelas Internasional Manajemen Pemasaran

Students in the International Class are encouraged to become accustomed to using English in academic communication, presentations, discussions, and project activities.

The program also provides opportunities for students to participate in international certification programs, collaborative projects, competitions, seminars, and multicultural learning experiences that

Mahasiswa Kelas Internasional didorong untuk terbiasa menggunakan bahasa Inggris dalam komunikasi akademik, presentasi, diskusi, dan kegiatan proyek.

Program ini juga memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengikuti program sertifikasi internasional, proyek kolaboratif, kompetisi, seminar, serta pengalaman pembelajaran multikultural yang

support professional and global career preparation.

In addition, the International Class provides opportunities for students to participate in international academic programs through partnerships with overseas institutions. One of the opportunities available is the Double Degree Program in collaboration with Management and Science University. Through this program, eligible students may experience studying in an international academic environment, gain exposure to different teaching and learning approaches, and interact with students from diverse cultural backgrounds. The program also helps students strengthen their intercultural communication skills, expand their international networks, and enhance their competitiveness in the global job market.

mendukung persiapan karier profesional dan global.

Selain itu, Kelas Internasional juga memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengikuti program akademik internasional melalui kerja sama dengan institusi luar negeri. Salah satu kesempatan yang tersedia adalah Program Double Degree yang diselenggarakan melalui kerja sama dengan Management and Science University. Melalui program ini, mahasiswa yang memenuhi persyaratan dapat merasakan pengalaman belajar dalam lingkungan akademik internasional, memperoleh wawasan mengenai metode pembelajaran di negara lain, serta berinteraksi dengan mahasiswa dari berbagai latar belakang budaya. Program ini juga membantu mahasiswa mengembangkan kemampuan komunikasi lintas budaya, memperluas jejaring internasional, dan meningkatkan daya saing dalam pasar kerja global.

CHAPTER V CAMPUS SERVICES AND STUDENT SUPPORT

BAB V LAYANAN KAMPUS DAN DUKUNGAN MAHASISWA

5.1 Academic Support Services

5.1 Layanan Dukungan Akademik

Students may access various academic support services provided by the study program and university, including academic advisor, lecturer guidance, and academic administration services.

These services are intended to support students' academic activities and help students adapt effectively to the learning environment.

5.1.1 Academic Advising Procedure

Each student is assigned to an Academic Advisor (DPA) who provides academic guidance and monitors the student's academic progress throughout the study period.

At the beginning of each semester, students usually attend an academic advising session organized by their Academic Advisor. During this meeting, students receive information regarding academic regulations, study planning, course registration, and other important academic matters.

For individual consultations, students may contact their Academic Advisor through available communication channels, such as class communication groups or personal messages. Students are encouraged to contact the advisor in advance and clearly explain the purpose of the consultation.

Academic advising sessions may discuss study plans, academic progress, course selection, learning difficulties, and other matters related to students' academic development.

Mahasiswa dapat mengakses berbagai layanan dukungan akademik yang disediakan oleh program studi dan kampus, termasuk dosen pendamping akademik, bimbingan dosen, dan layanan administrasi akademik.

Layanan tersebut bertujuan mendukung kegiatan akademik mahasiswa dan membantu mahasiswa beradaptasi dengan lingkungan pembelajaran secara efektif.

5.1.2 Prosedur Bimbingan Akademik

Setiap mahasiswa memiliki Dosen Pembimbing Akademik (DPA) yang bertugas memberikan bimbingan akademik serta memantau perkembangan studi mahasiswa selama masa perkuliahan.

Pada awal setiap semester, mahasiswa umumnya mengikuti pertemuan bimbingan akademik yang diselenggarakan oleh DPA. Dalam pertemuan tersebut, mahasiswa memperoleh informasi mengenai peraturan akademik, perencanaan studi, pengambilan mata kuliah, serta berbagai informasi akademik penting lainnya.

Untuk konsultasi secara individual, mahasiswa dapat menghubungi DPA melalui saluran komunikasi yang tersedia, seperti grup komunikasi kelas maupun pesan pribadi. Mahasiswa dianjurkan untuk menghubungi DPA terlebih dahulu dan menyampaikan tujuan konsultasi secara jelas.

Bimbingan akademik dapat dilakukan untuk membahas rencana studi, perkembangan akademik, pemilihan mata kuliah, kendala pembelajaran, maupun hal-hal lain yang berkaitan dengan perkembangan akademik mahasiswa.

5.2 International Student Support Services

5.2 Layanan Dukungan Mahasiswa Internasional

International students may receive support related to orientation activities, academic adaptation, communication, and campus information through the International Office and study program support services.

These services aim to help international students adapt to academic and social life within the university environment.

5.2.1 Immigration and Visa Services

International students are responsible for maintaining valid immigration documents throughout their study period in Indonesia. Matters related to student visas, stay permits, and immigration requirements should be coordinated with the International Office of Politeknik Negeri Malang. Students are encouraged to regularly monitor the validity of their immigration documents and seek guidance from the International Office regarding visa extensions, stay permit procedures, reporting requirements, and other immigration-related matters.

For further assistance, students may contact the International Office (Kantor Urusan Internasional/KUI) for updated information and support.

5.2.2 Health Services and Insurance

Students who experience health-related issues may seek assistance from available healthcare facilities on or around campus. In case of illness or medical emergencies, students are encouraged to inform their Academic Advisor, lecturers, or the International Office when necessary.

Students are also advised to maintain adequate health insurance coverage during their study period in Indonesia

Mahasiswa internasional dapat memperoleh dukungan terkait kegiatan orientasi, adaptasi akademik, komunikasi, dan informasi kampus melalui International Office dan layanan pendukung program studi. Layanan tersebut bertujuan membantu mahasiswa internasional beradaptasi dengan kehidupan akademik dan sosial di lingkungan kampus.

5.2.1 Layanan Imigrasi dan Visa

Mahasiswa internasional bertanggung jawab untuk memastikan dokumen keimigrasian mereka tetap berlaku selama masa studi di Indonesia. Hal-hal yang berkaitan dengan visa pelajar, izin tinggal, dan persyaratan keimigrasian perlu dikoordinasikan dengan Kantor Urusan Internasional (KUI) Politeknik Negeri Malang.

Mahasiswa dianjurkan untuk secara berkala memeriksa masa berlaku dokumen keimigrasian dan berkonsultasi dengan KUI terkait perpanjangan visa, prosedur izin tinggal, kewajiban pelaporan, maupun kebutuhan administrasi keimigrasian lainnya.

Untuk memperoleh bantuan lebih lanjut, mahasiswa dapat menghubungi KUI guna mendapatkan informasi dan pendampingan yang terbaru.

5.2.2 Layanan Kesehatan dan Asuransi

Mahasiswa yang mengalami masalah kesehatan dapat memanfaatkan fasilitas layanan kesehatan yang tersedia di dalam maupun di sekitar lingkungan kampus. Dalam kondisi sakit atau keadaan darurat, mahasiswa dianjurkan untuk menginformasikan kondisi tersebut kepada Dosen Pembimbing Akademik (DPA), dosen terkait, maupun Kantor Urusan Internasional apabila diperlukan.

and to understand the procedures for accessing healthcare services covered by their insurance provider.

Information regarding nearby healthcare facilities and emergency contacts can be found in the Important Information section of this guidebook.

5.2.3 Emergency Assistance

In case of an emergency, students are advised to remain calm and seek assistance from the appropriate authorities, healthcare providers, or university representatives. Important emergency contact information can be found in the Additional Information section of this guidebook.

5.3 Campus Facilities (Library, Laboratory, Learning Spaces)

5.3 Fasilitas Kampus (Perpustakaan, Laboratorium, dan Ruang Belajar)

Politeknik Negeri Malang provides various facilities to support academic and student activities, including classrooms, laboratories, libraries, discussion spaces, internet access, and student activity facilities.

Students are encouraged to utilize campus facilities responsibly to support learning activities and personal development.

5.4 Student Organizations and Activities

5.4 Organisasi dan Kegiatan Mahasiswa

Students are encouraged to participate in student organizations, competitions, seminars, leadership programs, and extracurricular activities to develop soft skills, teamwork abilities, leadership, and networking.

Participation in student activities may also support students' personal growth and multicultural experiences.

Mahasiswa juga disarankan untuk memiliki perlindungan asuransi kesehatan yang memadai selama menjalani studi di Indonesia serta memahami prosedur penggunaan layanan kesehatan yang ditanggung oleh penyedia asuransi masing-masing.

Informasi mengenai fasilitas kesehatan terdekat dan kontak darurat dapat ditemukan pada bagian Informasi Penting dalam panduan ini.

5.2.3 Bantuan Darurat

Dalam keadaan darurat, mahasiswa diharapkan tetap tenang dan segera mencari bantuan dari pihak berwenang, penyedia layanan kesehatan, atau perwakilan kampus yang terkait. Informasi kontak darurat penting dapat ditemukan pada bagian Informasi Tambahan dalam panduan ini.

Politeknik Negeri Malang menyediakan berbagai fasilitas untuk mendukung kegiatan akademik dan kemahasiswaan, termasuk ruang kelas, laboratorium, perpustakaan, ruang diskusi, akses internet, dan fasilitas kegiatan mahasiswa.

Mahasiswa dianjurkan untuk memanfaatkan fasilitas kampus secara bertanggung jawab guna mendukung kegiatan pembelajaran dan pengembangan diri.

Mahasiswa didorong untuk mengikuti organisasi mahasiswa, kompetisi, seminar, program kepemimpinan, dan kegiatan non-akademik untuk mengembangkan soft skills, kemampuan kerja sama tim, kepemimpinan, dan relasi.

Partisipasi dalam kegiatan mahasiswa juga dapat mendukung pengembangan diri dan pengalaman multikultural mahasiswa.

5.5 Digital Platforms and Learning Systems

5.5 Platform Digital dan Sistem Pembelajaran

Digital learning systems are used to support academic activities, communication, assignment submission, learning management, and academic administration in the International Class.

Several digital platforms commonly used during the teaching and learning process include [SIAKAD](#) for academic administration, [LMS](#) and Google Classroom for learning activities and course materials, as well as [SIMANTA](#) for academic monitoring and student activities.

Platform pembelajaran digital digunakan untuk mendukung kegiatan akademik, komunikasi, pengumpulan tugas, manajemen pembelajaran, dan administrasi akademik di Kelas Internasional.

Beberapa platform digital yang umum digunakan dalam proses belajar mengajar meliputi [SIAKAD](#) untuk administrasi akademik, [LMS](#) dan Google Classroom untuk kegiatan pembelajaran dan materi perkuliahan, serta [SIMANTA](#) untuk monitoring akademik dan kegiatan mahasiswa.



CHAPTER VI ADDITIONAL INFORMATION

BAB VI INFORMASI TAMBAHAN

6.1 Useful Contacts and Important Offices

6.1 Kontak Penting dan Layanan Kampus

The following services and contacts may assist students during their study period in the International Class program.

Berikut merupakan beberapa layanan dan kontak yang dapat membantu mahasiswa selama menjalani perkuliahan di program Kelas Internasional.

Table 6.1 Useful Contacts

Tabel 6.1 Kontak Penting

Service Layanan	Contact Kontak
Head of the Marketing Management Study Program <i>Kepala Studi Program Manajemen Pemasaran</i>	+62 812-3001-056 (Ms. Tri Yulistyawati Evelina)
Study Program Administration <i>Admin Studi Program</i>	+62 838-3434-3644 (Ms. Niken Arum)
Department Administration <i>Admin Jurusan</i>	+62 895-4132-51123 (Mrs. M. Rifky Rakhmadhani)
Program Study International Class Coordinator <i>Koordinator Kelas Internasional Program Studi</i>	+62 857-3605-0490 (Ms. Tri Istining Wardani)
International Office <i>Kantor Urusan Internasional (KUI)</i>	+62 812-3247-1828 (Ms. Yanik Lailinas)
Polinema Task Force for the Prevention and Handling of Violence in Higher Education Institutions <i>Satgas Pencegahan dan Penanganan Kekerasan di Lingkungan Perguruan Tinggi (Ppkpt) Polinema</i>	+62 851-7503-704 (Satgas PPKPT)
Police <i>Polisi</i>	110
Ambulance <i>Ambulans</i>	119
Fire Department <i>Pemadam Kebakaran</i>	113
Emergency Call Center <i>Pusat Layanan Darurat</i>	112

6.2 Frequently Asked Questions (FAQ)

6.2 Pertanyaan yang Sering Diajukan (FAQ)

A. Academic & Campus Etiquette

1. Is English used during classes?

English is commonly used in presentations, discussions, projects, and

A. Akademik & Etika Kampus

1. Apakah bahasa Inggris digunakan selama perkuliahan?

Bahasa Inggris umum digunakan dalam presentasi, diskusi, proyek, dan

several learning activities in the International Class.

2. How can students access academic schedules and announcements?

Students can access academic schedules and announcements through official campus platforms and study program communication channels.

3. Are international activities mandatory for International Class students?

Yes. International Class students are required to participate in international-related activities as part of SKKEI requirements.

4. Can students join student organizations and competitions?

Yes. Students are encouraged to participate in organizations, competitions, seminars, and student activities to develop soft skills and networking.

5. Who should students contact if they experience academic difficulties?

Students may contact lecturers, academic advisors, or the study program office for academic assistance and consultation.

6. What is the standard dress code for attending classes?

Politeknik Negeri Malang enforces a neat and polite dress code. Students must wear collared shirts, trousers or long skirts, and covered shoes. T-shirts, ripped jeans, shorts, and sandals are strictly prohibited.

7. How do I politely communicate with my lecturers?

Always use formal language, whether in person or via messaging apps (like WhatsApp). Start with a greeting (e.g., "Good morning, Sir/Madam"), state

beberapa kegiatan pembelajaran di Kelas Internasional.

2. Bagaimana mahasiswa dapat mengakses jadwal dan pengumuman akademik?

Mahasiswa dapat mengakses jadwal dan pengumuman akademik melalui platform resmi kampus dan media komunikasi program studi.

3. Apakah kegiatan internasional wajib bagi mahasiswa Kelas Internasional?

Ya. Mahasiswa Kelas Internasional diwajibkan mengikuti kegiatan bertaraf internasional sebagai bagian dari ketentuan SKKEI.

4. Apakah mahasiswa dapat mengikuti organisasi dan kompetisi?

Ya. Mahasiswa didorong untuk mengikuti organisasi, kompetisi, seminar, dan kegiatan kemahasiswaan untuk mengembangkan soft skills dan relasi.

5. Siapa yang dapat dihubungi jika mahasiswa mengalami kendala akademik?

Mahasiswa dapat menghubungi dosen, dosen wali, maupun kantor program studi untuk memperoleh bantuan dan konsultasi akademik.

6. Apa aturan berpakaian standar untuk mengikuti perkuliahan?

Politeknik Negeri Malang memberlakukan aturan berpakaian yang rapi dan sopan. Mahasiswa wajib mengenakan kemeja berkerah, celana panjang atau rok panjang, serta sepatu tertutup. Kaos oblong, celana jeans robek, celana pendek, dan sandal dilarang keras.

7. Bagaimana cara berkomunikasi dengan sopan kepada dosen saya?

your name and class, clearly express your purpose, and respect standard working hours (08:00 AM – 04:00 PM).

8. What should I do if I am sick and cannot attend a class?

You must inform your lecturer prior to the class and submit a formal medical certificate (*Surat Keterangan Sakit*) from a doctor or clinic to the study program admin within three days.

9. Do I need to install specific software for Marketing Management courses?

Some courses may require data analysis tools (like SPSS or SmartPLS) or digital marketing software. Lecturers will provide instructions and access details at the beginning of the semester.

B. Facilities & Digital Needs

1. How do I connect to the Polinema campus Wi-Fi?

You can log in to the campus Wi-Fi directly without password.

2. Where can I print documents or buy stationery around campus?

There are printing services and student cooperatives (*Kios Adbis*) inside the campus. You can also find many affordable printing shops along Jalan Soekarno-Hatta right outside the campus gates.

C. Living in Malang

1. What is the best way to commute to campus?

The most convenient way is using ride-hailing apps (Gojek, Grab, or Maxim). Alternatively, you can use local public minivans called *Angkot*, though they require basic Indonesian to communicate your destination.

Selalu gunakan bahasa formal, baik secara langsung maupun melalui aplikasi pesan (seperti WhatsApp). Mulailah dengan sapaan (misalnya, "Selamat pagi, Pak/Bu"), sebutkan nama dan kelas Anda, sampaikan tujuan Anda dengan jelas, dan patuhi jam kerja standar (08.00 – 16.00).

8. Apa yang harus saya lakukan jika saya sakit dan tidak dapat menghadiri kelas?

Anda harus memberi tahu dosen Anda sebelum kelas dimulai dan menyerahkan surat keterangan sakit resmi dari dokter atau klinik kepada administrasi program studi dalam waktu tiga hari.

9. Apakah saya perlu menginstal perangkat lunak tertentu untuk mata kuliah Manajemen Pemasaran?

Beberapa mata kuliah mungkin memerlukan alat analisis data (seperti SPSS atau SmartPLS) atau perangkat lunak pemasaran digital. Dosen akan memberikan petunjuk dan rincian akses pada awal semester.

B. Fasilitas & Kebutuhan Digital

1. Bagaimana cara terhubung ke jaringan Wi-Fi kampus Polinema?

Anda dapat masuk ke jaringan Wi-Fi kampus secara langsung, tanpa sandi,

2. Di mana saya bisa mencetak dokumen atau membeli perlengkapan kantor di sekitar kampus?

Tersedia layanan percetakan dan koperasi mahasiswa (*Kios Adbis*) di dalam kampus. Anda juga bisa menemukan banyak toko percetakan dengan harga terjangkau di sepanjang Jalan Soekarno-Hatta tepat di luar gerbang kampus.

2. What is the weather usually like in Malang?

Malang is located at a higher altitude, making it relatively cooler than other major Indonesian cities (ranging from 20°C to 28°C). It is highly recommended to bring a light jacket, especially during the rainy season.

3. Are there dietary options available, such as halal or vegetarian food?

Yes, the majority of food in Malang and inside the campus canteen is Halal. Vegetarian options, such as *Tahu* (tofu), *Tempe*, and various vegetable dishes, are extremely common and affordable.

C. Kehidupan di Malang

1. Apa cara terbaik untuk pergi ke kampus?

Cara yang paling nyaman adalah menggunakan aplikasi pemesanan kendaraan (Gojek, Grab, atau Maxim). Sebagai alternatif, Anda bisa menggunakan angkutan umum lokal berupa minibus yang disebut Angkot, meskipun Anda perlu menguasai sedikit bahasa Indonesia untuk menyampaikan tujuan Anda.

2. Bagaimana biasanya cuaca di Malang?

Malang terletak di ketinggian yang lebih tinggi, sehingga suhunya relatif lebih sejuk dibandingkan kota-kota besar lainnya di Indonesia (berkisar antara 20°C hingga 28°C). Sangat disarankan untuk membawa jaket tipis, terutama selama musim hujan.

3. Apakah tersedia pilihan makanan, seperti makanan halal atau vegetarian?

Ya, sebagian besar makanan di Malang dan di kantin kampus adalah halal. Pilihan vegetarian, seperti tahu, tempe, dan berbagai hidangan sayuran, sangat umum dan terjangkau.

6.3 Official Communication Channels and Social Media

6.3 Saluran Komunikasi dan Media Sosial Resmi

Students are encouraged to follow the official communication channels and social media accounts of the Marketing Management Study Program and Politeknik Negeri Malang to stay updated with academic announcements, student activities, international programs, competitions, community projects, and other important information. Official digital platforms also provide opportunities for students to engage with the academic community, explore student

Mahasiswa dianjurkan untuk mengikuti saluran komunikasi dan akun media sosial resmi Program Studi Manajemen Pemasaran serta Politeknik Negeri Malang agar selalu memperoleh informasi terbaru mengenai kegiatan akademik, aktivitas mahasiswa, program internasional, kompetisi, proyek komunitas, dan berbagai informasi penting lainnya.

Platform digital resmi juga memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk

achievements, and participate in various academic and non-academic activities.

terhubung dengan komunitas akademik, mengetahui berbagai prestasi mahasiswa, serta berpartisipasi dalam kegiatan akademik maupun non-akademik.

Table 6.2 Official Account
Tabel 6.2 Akun Resmi

Official Account Akun Resmi	
Website	mp-polinema.id
Instagram	mp_polinema
TikTok	mp_polinema
YouTube	@mp_polinema
Email	d4mppolinema@gmail.com

Students are encouraged to regularly check these platforms for the latest updates and announcements.

Mahasiswa dianjurkan untuk secara berkala memantau platform tersebut guna memperoleh informasi dan pengumuman terbaru.

6.4 International Student Essentials Checklist

6.4 Daftar Periksa Kebutuhan Penting Mahasiswa Internasional

International students are encouraged to review this checklist before and during the beginning of their study period at Politeknik Negeri Malang:

- ☐ Passport
- ☐ Student Visa / Stay Permit
- ☐ Letter of Acceptance
- ☐ Health Insurance
- ☐ Accommodation Arrangement
- ☐ Emergency Contact Information
- ☐ Local SIM Card
- ☐ Academic Registration
- ☐ Transportation Information
- ☐ Understanding of Academic Regulations
- ☐ Understanding of Emergency Procedures
- ☐ Understanding of Local Culture and Etiquette
- ☐ Banking and Payment Access
- ☐ Daily Necessities and Shopping Locations

Mahasiswa Internasional dianjurkan untuk meninjau daftar periksa ini sebelum dan selama awal masa studi di Politeknik Negeri Malang.

- ☐ Paspor
- ☐ Visa Mahasiswa / Izin Tinggal
- ☐ Surat Penerimaan Mahasiswa
- ☐ Asuransi Kesehatan
- ☐ Tempat Tinggal
- ☐ Informasi Kontak Darurat
- ☐ Kartu SIM Lokal
- ☐ Registrasi Akademik
- ☐ Informasi Transportasi
- ☐ Pemahaman Peraturan Akademik
- ☐ Pemahaman mengenai Prosedur Darurat
- ☐ Pemahaman mengenai Budaya dan Etika Lokal
- ☐ Akses Perbankan dan Metode Pembayaran
- ☐ Informasi Tempat Belanja dan Kebutuhan Sehari-hari



 [mp_polinema](https://www.instagram.com/mp_polinema)

 [+62 851-8463-6311](https://wa.me/6285184636311)

 [mp-polinema.id](https://www.mp-polinema.id)

 [mp_polinema](https://www.tiktok.com/@mp_polinema)